



Libri: la passione corre sul Web

Il suo nome è aNobii. "Parla" 14 lingue ed è il social network ideale per chi ama leggere: consigli, recensioni, discussioni dedicati al mondo della lettura.



fig. 1 La pagina di apertura di aNobii.

Leggere sarà pure un'esperienza solitaria, ma da sempre gli appassionati di libri hanno escogitato mille espedienti per scambiarsi dritte sui **romanzi più belli** in circolazione o gli autori che proprio non possono mancare in una biblioteca ideale. Ci sono le cene letterarie, i festival del libro o i sempre validi consigli del libraio di fiducia, una figura ormai quasi scomparsa.

Il passaparola del resto è pur sempre il metodo più efficace per trovare un bel romanzo da leggere e con cui condividere qualche ora di tranquillità. Ora, però, c'è chi prova ad andare ancora più lontano del solito passaparola. È **aNobii** (http://www.anobii.com/anobi/anobii_home.php), (fig. 1) il **social network** **Help** di nuova generazione pensato per mettere in contatto tra loro i lettori con gusti simili e aiutarli a scoprire libri interessanti.

Il nome bizzarro di questo servizio deriva dalla parola *Anobium punctatum*, l'insetto conosciuto anche come **bookworm**, il tarlo della carta. Nei Paesi anglosassoni questa parola viene utilizzata per indicare chi passa molto tempo sui libri (insomma il nostro topo di biblioteca!).

aNobii è utilissimo per **schedare** la

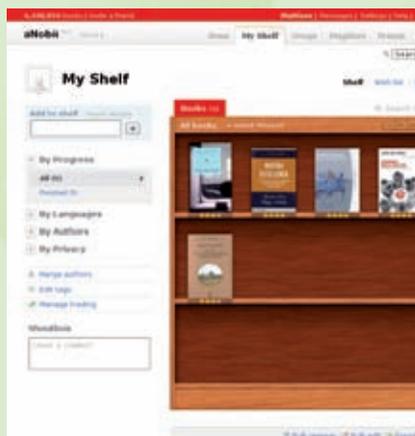


fig. 2 Videata per schedare i libri.

nostra biblioteca personale (la raccolta di Harry Potter o la saga del Signore degli Anelli), (fig. 2) ma può essere utilizzato anche per tenere traccia dei libri che abbiamo prestato o per scambiare volumi usati.

Ma non finisce qui! Si può curiosare nelle librerie degli altri iscritti, (fig. 3) creare collezioni tematiche (una delle più grandi è quella degli "imperdibili"), seguire le ultime letture degli amici, prendere parte ai gruppi di discussione più vari, e ovviamente **recensire e votare** i libri più belli.

aNobii è nato a **Hong Kong** nel 2005, conquistando subito migliaia di fan in giro per il mondo. Oggi aNobii è disponibile in **14 lingue** compreso l'italiano. Ma una domanda sorge spontanea: passare troppo tempo su aNobii non finirà per rubare tempo alla lettura dei nostri adorati libri?

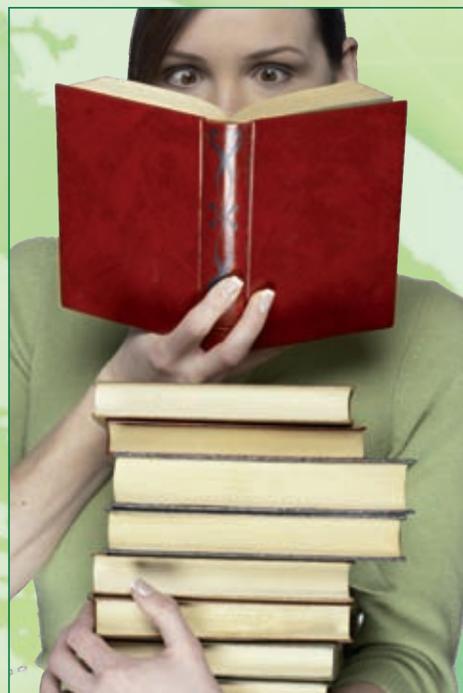


fig. 3 Nel sito si può curiosare nelle biblioteche altrui.

SOCIAL NETWORK (rete sociale):

Il termine *social network* viene utilizzato generalmente per indicare un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali. In ambito web è un ambiente in cui gli utenti possono connettersi, comunicare e condividere informazioni in modo personale utilizzando strumenti come Skype, Messenger per la comunicazione diretta oppure come Flickr, aNobii e Facebook per condividere *file* e contenuti.

Help

Scrivi a Mr. Bit
Per qualunque dubbio o consiglio scrivi a misterbit@email.it

I trucchi di Mister Bit

Un visualizzatore per tutte le immagini

Il **Visualizzatore immagini e fax** di Windows è uno strumento molto utile per aprire e stampare alcuni dei più diffusi formati immagine (jpeg, bmp, png, tiff). Purtroppo però in Internet esistono molte immagini che il nostro fido visualizzatore non riesce a "interpretare".

Per tutti i casi di "incompatibilità" oggi esiste il programma gratuito **ImageXtender** (solo per Windows XP), che permette di estendere il numero dei file aperti dal "Visualizzatore immagini e fax" di Windows. La prima cosa da

fare è collegarsi al sito Internet di ImageXtender (<http://www.imagextender.com/>) e cliccare sul pulsante blu **Download Now**, (fig. 4) che si trova nella parte alta della pagina, per scaricare il programma.

A download completato, facciamo doppio clic sul file di installazione appena scaricato (**imagextender.exe**). Nella finestra che si aprirà, clicchiamo sul pulsante **Next**, (fig. 5) accettiamo le condizioni di utilizzo del programma, mettendo il segno di spunta accanto

alla voce **I accept the agreement** e facciamo nuovamente clic su **Next** per terminare l'installazione ed avviare il programma.

Il nostro antivirus potrebbe rilevare il programma come un potenziale virus: niente paura, si tratta di un falso allarme. Nella finestra di ImageXtender che si aprirà, assicuriamoci che ci sia il segno di spunta accanto a tutte le voci relative alle tipologie di file che intendiamo visualizzare, (fig. 6) quindi clicchiamo sul pulsante **OK**. Il gioco è fatto!

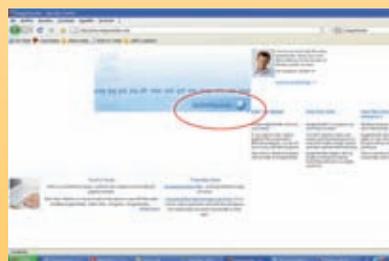


fig. 4 Videata con il pulsante **Download Now**.



fig. 5 Finestra per accettare le condizioni di installazione.

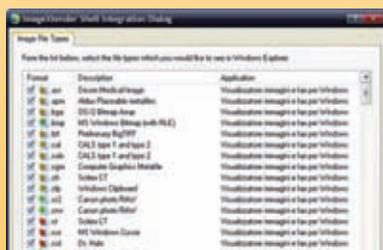


fig. 6 Finestra per selezionare le estensioni da visualizzare.

Bolettino del navigante

Come si pronuncia quella parola?

Si dice rubrica con l'accento sulla "i", oppure rùbrica con l'accento sulla "u"? Ed ancora, come si pronuncia correttamente il nome di **Keira Knightley**?

A questi e ad altri quesiti risponde **Come si pronuncia** (<http://comesipronuncia.it/>) il sito tutto italiano che ci aiuta a scoprire l'esatta pronuncia delle parole italiane e inglesi. Per farlo, i creatori di questo interessante servizio, hanno escogitato un sistema vocale che ripete le parole per noi, insegnandoci la pronuncia corretta.

Posizioniamoci nella casella **Digita un nome**, (fig. 7) posta a destra nella home page e digitiamo la parola di cui vogliamo conoscere l'esatta pronuncia. Clicchiamo quindi sul pulsante **Ricerca** e attendiamo il caricamento della pagina successiva.

Premiamo quindi il pulsante **Play** (fig. 8) per ascoltare l'esatta pronuncia della paro-

la che abbiamo cercato. Dalla pagina principale possiamo anche curiosare tra le parole più difficili, selezionando l'etichetta **Categorie**. (fig. 9) Qui troveremo diversi gruppi di parole divisi per tema:

cartoon, spettacolo, musica, computer, ecc. (fig. 10)

Il sito, ancora in fase di costruzione, offre anche un servizio **News**, con notizie e curiosità sulle parole provenienti da tutto il mondo.



fig. 7 Videata per la ricerca della parola da pronunciare.



fig. 8 Pulsante per ascoltare l'esatta pronuncia.



fig. 9 Videata per trovare altri nomi suddivisi in categorie.



fig. 10 Pagina con i diversi gruppi di scelta.



L'attrice Keira Knightley dal nome impronunciabile.